

17 de junio de 2021

U-Ranking 2021 analiza los importantes cambios en la oferta de grados en la última década

La oferta en las universidades se diversifica para ajustarse a la demanda de los estudiantes y la empleabilidad, pero un 46,8% de los nuevos grados tiene menos de 25 alumnos en primero

- **La Universitat Pompeu Fabra** comparte, por primera vez, el liderazgo en la clasificación global de U-Ranking; y lo hace con la Politècnica de Catalunya y la Carlos III de Madrid.
- **Las universidades públicas** destacan en el *ranking* global de rendimiento y en el de investigación e innovación, pero en el *ranking* docente las privadas se sitúan 10 puntos por encima de la media.
- **U-Ranking 2021 analiza la evolución de los grados** en la última década, en la que se han incorporado 1.760 títulos - de los que el 13%, alrededor de 190, no existía en ninguna universidad - y se han extinguido 629, con un crecimiento neto de 1.131 grados, un 44% más.
- **Las universidades privadas**, una parte de las cuales son muy jóvenes, han aumentado su oferta un 71%, desde 584 titulaciones en 2010 a 999 en 2021, mientras que las públicas han pasado de ofrecer 1.963 grados a 2.680, un 36% más.
- **Los nuevos títulos** en las universidades privadas suponen el 62,4% de la oferta actual de estas instituciones y en el caso de las públicas representan el 33,4%.
- **El 25,8% de la oferta actual de grados del SUE**, 891 titulaciones, no superan los 25 estudiantes en primer curso. Entre los títulos nuevos, el 46,8% no alcanza ese umbral mínimo.
- **La web de U-Ranking** permite comparar 3.493 grados universitarios oficiales de 72 universidades públicas y privadas y ofrece información sobre la inserción laboral de cerca de 1.800 de ellos.

17 de junio de 2021

El Sistema Universitario Español (SUE) se caracteriza por la notable estabilidad de los rankings de rendimiento docente e investigador basados en un análisis de los recursos y resultados de sus universidades, pero eso no significa que no se estén produciendo cambios. Uno relevante es el que se desarrolla desde hace una década a través de la expansión de los mapas de titulaciones de cada universidad, en los que hay muchos nuevos grados y dobles titulaciones, pero bastantes menos extinciones. Se entiende por nuevas titulaciones, tanto las que ya existían pero se ofrecen por primera vez en una universidad concreta, como las de nueva creación en el conjunto del SUE y que representan una novedad en el conjunto del sistema.

Dado que en la última década las universidades se han movido en un contexto de matrícula total a la baja, el aumento de la oferta ha implicado mayor competencia por el alumnado de nuevo ingreso y grupos más pequeños. De hecho, hay un gran número de grados, nuevos y antiguos, en los que ingresan pocos alumnos y que perduran, en ocasiones, con dudosa justificación. Las jóvenes universidades privadas, más activas en la creación de títulos porque están en fase de desplegar su oferta, padecen más que las públicas ese minifundismo formativo, pese a estar ganando cuota en el alumnado de los nuevos grados y en la matrícula total.

Una noticia positiva es que buena parte de los cambios en la oferta responde a señales que provienen del entorno social y económico de las universidades. Por un lado, -según la información que ofrecen las universidades públicas sobre la preinscripción- las titulaciones nuevas están mejor ajustadas a las preferencias de los estudiantes que las antiguas y el porcentaje de alumnos de las nuevas que estudia lo que desea es mayor. Por otro, la creación de títulos nuevos es más intensa en especializaciones que tenían problemas de inserción laboral y reaccionan para reducir sus debilidades, y también en otras que disfrutaban de buenas oportunidades y quieren aumentar sus fortalezas.

La intensidad de los cambios en la oferta es notable en todas las ramas del saber -aunque mayor en la de Ciencias Sociales y Jurídicas- pero muy diversa por campos de especialización. Si se agrupan los grados en 26 familias, en algunas que cambian con intensidad se aprecian verdaderas reconversiones que responden a la necesidad de adaptarse a las transformaciones científicas, tecnológicas y profesionales en curso. Algunas de las familias que destacan en este sentido son la de estudios artísticos, la de ciencias de la administración o la de informática y telecomunicaciones, recurriendo para ello tanto a la creación de nuevos grados con perfiles hasta ahora inexistentes como al uso frecuente de fórmulas multidisciplinares, mediante la creación de dobles grados.

17 de junio de 2021

Las universidades muestran diversidad también en la intensidad y perfiles de sus cambios en la oferta docente, análogamente a lo que es habitual en otros ámbitos, como su especialización o sus resultados docentes y en investigación e innovación. U-Ranking considera esa diversidad usando veinte indicadores al construir el índice sintético que clasifica a las instituciones en función de su rendimiento global, y también los rankings de rendimiento docente y de actividad investigadora e innovadora. Un rasgo permanente de las ediciones ya publicadas de U-Ranking es que la orientación a la investigación es mucho más nítida en las universidades públicas, que también encabezan la clasificación global, pero en los resultados docentes destacan las privadas. Ambas se muestran activas en la reorientación de las ofertas docentes, pero las privadas más.

La novena edición de U-Ranking, elaborada por la Fundación BBVA y el Ivie, corrobora la tendencia de los resultados de años anteriores y la notable estabilidad de las universidades en sus posiciones, pero estas no están exentas por completo de variaciones. El proyecto ha sido dirigido por los profesores Francisco Pérez, director de Investigación del Ivie, y Joaquín Aldás, profesor investigador del Ivie –ambos catedráticos de la Universitat de València– en colaboración con Rodrigo Aragón, María Moraga e Irene Zaera, técnicos de investigación del Instituto. U-Ranking 2021 analiza 72 universidades españolas, 48 públicas y 24 privadas -2 más que la anterior edición-, y ofrece un perfil de los resultados de cada institución.

A partir de la herramienta incluida en la web www.u-ranking.es el usuario puede construir su propio *ranking* como base para elegir estudios entre los cerca de 3.500 grados oficiales evaluados de un conjunto de universidades que representan el 98% del SUE. La herramienta web ofrece el rendimiento de cada universidad en las titulaciones elegidas, así como las notas de corte del curso 2020-2021 y los precios públicos por crédito matriculado de los grados oficiales que se analizan. Se incorpora además información adicional sobre la empleabilidad de los cerca 1.800 grados para los que hay datos disponibles.

Rendimiento de las universidades españolas

La Universidad Pompeu Fabra repite en el primer puesto de U-Ranking en la edición 2021, pero por primera vez no aparece en solitario en esta posición, sino que comparte este liderazgo con la Universidad Carlos III de Madrid y la Universitat Politècnica de Catalunya. A este grupo de cabeza le sigue el integrado por la Universitat Autònoma de Barcelona y la Politècnica de València. Por detrás se sitúa un bloque de siete universidades entre las que se incluyen las primeras instituciones privadas del ranking, la Universidad de Deusto y la Universidad de Navarra, acompañadas por la Autónoma de Madrid, la Universidad de Cantabria, la Politécnica de Madrid, la Universitat de Barcelona y la Universitat Rovira i Virgili.

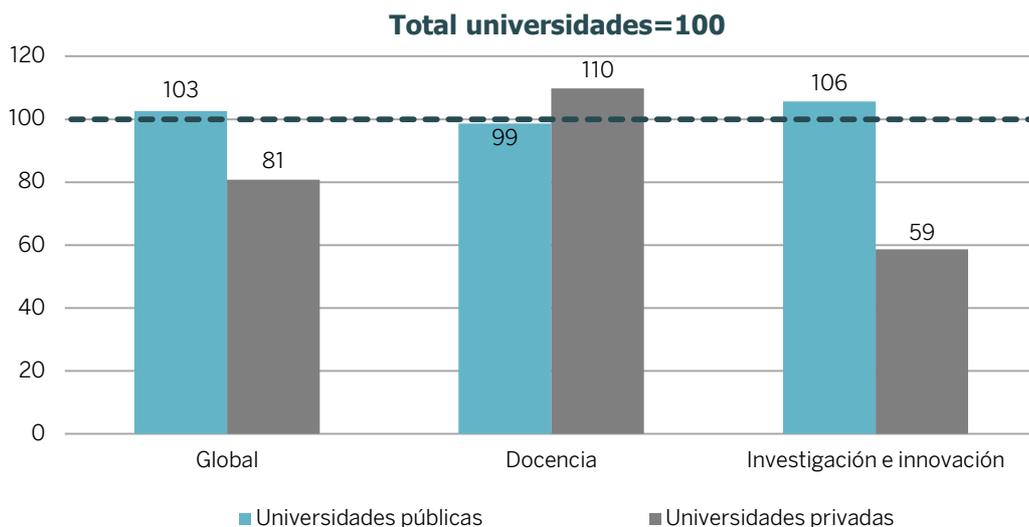
17 de junio de 2021

El ranking de rendimiento compara los resultados que obtiene cada universidad por unidad de recursos utilizados (humanos y financieros). Los rendimientos de las universidades de distinto tamaño son directamente comparables debido a que los indicadores, o son directamente porcentajes y por lo tanto ya están relativizados (tasa de éxito, tasa de abandono, % de estudiantes de postgrado), porque son independientes al tamaño, como las notas de corte, o porque cuando no lo son se relativizan por el tamaño: profesores doctores por cada 100 alumnos, presupuesto por alumno, recursos públicos competitivos captados por profesor doctor.. En este ranking global de rendimiento las universidades públicas ocupan 10 de los 12 primeros puestos. Sin embargo, si se consideran por separado dos grandes ámbitos de actividad, la docencia, por un lado, y la generación de conocimiento mediante la investigación y la innovación, por otro, los resultados no son los mismos. El dominio de las universidades públicas se refuerza en el ámbito de la investigación y la innovación, pero en docencia las universidades privadas son mayoritarias en los primeros puestos. Entre las 8 instituciones que lideran el ranking docente, aparecen tres públicas (la Universidad Carlos III de Madrid y las politécnicas de Catalunya y València), junto a cinco privadas: la Universidad de Navarra, Universidad Europea de Madrid, Internacional de La Rioja, Nebrija y Ramon Llull. El rendimiento global de las universidades privadas en el ámbito de la docencia se sitúa once puntos por encima de la media de las universidades públicas.

Por el contrario, el rendimiento de los centros públicos en investigación e innovación es 47 puntos mayor que el de las privadas, en promedio. El ranking de investigación e innovación lo encabezan tres universidades públicas catalanas. La Universitat Pompeu Fabra ocupa la primera posición, seguida de la Universitat Autònoma de Barcelona y la Universitat Politècnica de Catalunya en segundo y tercer lugar, respectivamente. La Universidad de Deusto, la primera privada por su rendimiento en investigación e innovación, aparece tras diez instituciones públicas.

17 de junio de 2021

Rendimiento medio de las universidades españolas públicas y privadas



U-Ranking de las universidades españolas 2021. Docencia

Universidad	Ranking	Índice	Universidad	Ranking	Índice	Universidad	Ranking	Índice
Universidad Carlos III de Madrid	1	1,3	Universitat de Barcelona	3	1,1	Universidad de Cádiz	5	0,9
Universidad de Navarra	1	1,3	Universitat de Lleida	3	1,1	Universidad de Extremadura	5	0,9
Universidad Europea de Madrid	1	1,3	Universitat de València	3	1,1	Universidad de Huelva	5	0,9
U. Internacional de La Rioja*	1	1,3	U. Internacional de Catalunya	3	1,1	Universidad de Jaén	5	0,9
Universidad Nebrija	1	1,3	Universitat Jaume I de Castellón	3	1,1	Universidad de La Laguna	5	0,9
Universitat Politècnica de Catalunya	1	1,3	Universitat Rovira i Virgili	3	1,1	U. de Las Palmas de Gran Canaria	5	0,9
Universitat Politècnica de València	1	1,3	Universidad Alfonso X El Sabio	4	1,0	Universidad de Murcia	5	0,9
Universitat Ramon Llull	1	1,3	Universidad Camilo José Cela	4	1,0	Universidad de Sevilla	5	0,9
IE Universidad	2	1,2	Universidad Cardenal Herrera-CEU	4	1,0	Universidad de Valladolid	5	0,9
Mondragón Unibertsitatea	2	1,2	Universidad Católica de Valencia	4	1,0	U. Internacional Isabel I de Castilla*	5	0,9
Universidad Autónoma de Madrid	2	1,2	Universidad Católica San Antonio	4	1,0	Universidade da Coruña	5	0,9
Universidad de Deusto	2	1,2	Universidad de Alicante	4	1,0	Universitat Oberta de Catalunya	5	0,9
Universidad Europea de Valencia*	2	1,2	Universidad de Almería	4	1,0	Universidad de Castilla-La Mancha	6	0,8
Universidad Pontificia Comillas	2	1,2	Universidad de Burgos	4	1,0	UNED	7	0,7
Universidad San Pablo-CEU	2	1,2	Universidad de Córdoba	4	1,0			
Universitat Pompeu Fabra	2	1,2	Universidad de La Rioja	4	1,0			
Universidad A Distancia de Madrid*	3	1,1	Universidad de León	4	1,0	CUNEF Universidad*		
Universidad Abat Oliba CEU	3	1,1	Universidad de Málaga	4	1,0	ESIC Universidad*		
Universidad Complutense de Madrid	3	1,1	Universidad de Oviedo	4	1,0	Universidad Católica de Ávila		
Universidad de Alcalá	3	1,1	Universidad de Salamanca	4	1,0	Universidad de las Hespérides*		
Universidad de Cantabria	3	1,1	Universidad de Zaragoza	4	1,0	Universidad del Atlántico Medio*		
Universidad de Granada	3	1,1	U. Miguel Hernández de Elche	4	1,0	Universidad Europea del Atlántico*		
Universidad del País Vasco	3	1,1	U. Politécnica de Cartagena	4	1,0	Universidad Europea Miguel de Cervantes		
Universidad Europea de Canarias*	3	1,1	Universidad Rey Juan Carlos	4	1,0	Universidad Fernando Pessoa-Canarias*		
U. Internacional Valenciana*	3	1,1	U. de Santiago de Compostela	4	1,0	Universidad Francisco de Vitoria		
Universidad Pablo de Olavide	3	1,1	Universidade de Vigo	4	1,0	Universidad Internacional de Andalucía**		
Universidad Politécnica de Madrid	3	1,1	Universitat de Girona	4	1,0	Universidad Internacional Menéndez Pelayo**		
Universidad Pública de Navarra	3	1,1	Universitat de les Illes Balears	4	1,0	Universidad Internacional Villanueva*		
Universitat Autònoma de Barcelona	3	1,1	Vic-Universitat Central de Catalunya	4	1,0	Universidad Loyola de Andalucía*		
						Universidad Pontificia de Salamanca		
						Universidad San Jorge		
						Universidad Tecnología y Empresa*		

17 de junio de 2021

demanda, la asignación de los recursos y el rendimiento docente. En la última década, la oferta acumula muchos cambios que responden a distintos factores: el proceso de maduración de las nuevas universidades, la captación del alumnado potencial, la mejora de la empleabilidad de los titulados y la adaptación de la formación a los cambios científicos, tecnológicos y profesionales en curso.

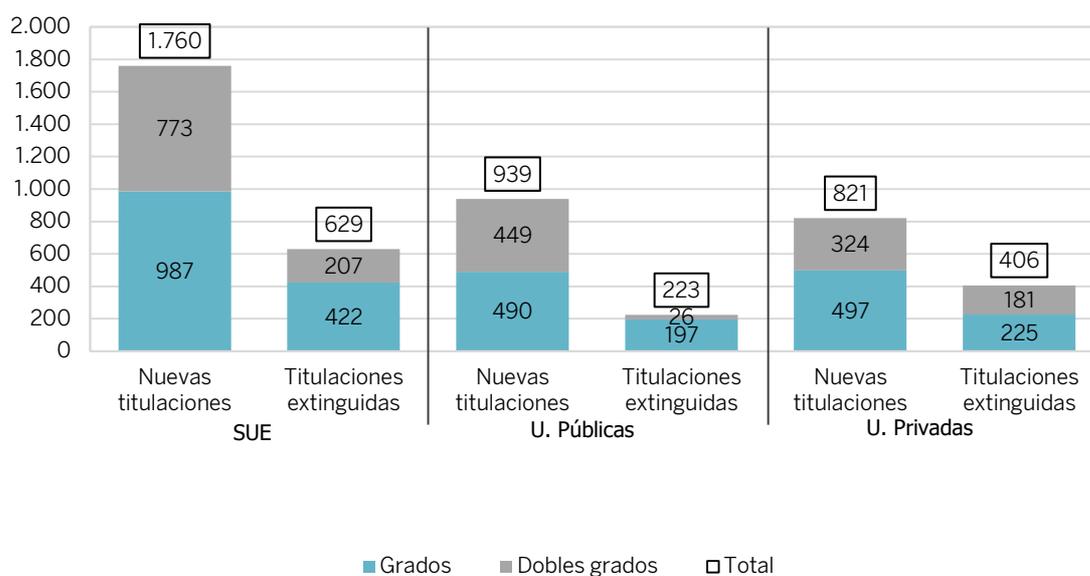
Por la importancia de este tema, U-Ranking 2021 incluye un análisis específico de los cambios en la oferta de grados desde el curso 2010-2011, que contempla su intensidad en los distintos campos del saber, sus modalidades, las diferencias entre los centros públicos y privados, y la atención prestada a la adecuación de esa oferta a las preferencias de los estudiantes y al mercado de trabajo.

Considerando como nueva titulación la que ofrece por primera vez una universidad -aunque en otra ya existiera-, en diez años la oferta de grados ha crecido un 44,4% en España a un ritmo medio anual del 3,8%. Entre el curso 2010-2011 y el 2020-2021 se incorporaron 1.760 nuevos títulos que, junto a la extinción de 629, arroja un saldo de 1.131 títulos más en el último curso que en el de partida. El ritmo de creación de nuevas titulaciones es casi tres veces mayor que el de extinción, lo que explica el incremento global registrado y eleva al 40,9% el porcentaje de titulaciones actuales que son de reciente creación. La mayoría de los nuevos títulos ya existían en el SUE, pero hay 190 –entre grados y dobles grados- que son de nueva creación.

La puesta en marcha de nuevos grados se produce con fuerza tanto en las universidades públicas como en las privadas. Sin embargo, aunque el volumen total de nuevos títulos es mayor en las primeras, con 717 nuevos grados en una década, las privadas han experimentado un crecimiento relativo mayor debido, en buena medida, a que gran parte de ellas han sido creadas hace poco tiempo y están desplegando su mapa de titulaciones. Las universidades privadas han aumentado sus títulos hasta casi el millar (999), frente a las 584 del curso 2010-2011, lo que supone un crecimiento del 71%. Este saldo es el resultado de un mayor ritmo de creación de grados pero también mayor intensidad de cierres que las públicas que, en ambos sentidos, se mueven más lentamente. Actualmente, del total de las titulaciones que ofrecen las instituciones privadas, el 62,4% son de nueva creación (este porcentaje es mayor que el incremento global en el periodo porque se han extinguido bastantes títulos). En el caso de las públicas, han expandido su oferta desde 1.963 grados a 2.680, un 36% más. El porcentaje de nuevas sobre el total se sitúa en el 33,4%.

17 de junio de 2021

Titulaciones creadas y extinguidas en la última década en universidades públicas y privadas (número de títulos)



Estas diferencias entre las universidades públicas y privadas no se deben tanto a su titularidad sino a su distinta antigüedad, algo que se refleja también en el modelo de nueva titulación que más se elige para aumentar la oferta. Las privadas y, en general, las de creación reciente recurren más a la creación de nuevos grados, mientras que las públicas, que cuentan con ofertas más consolidadas, optan más por recombinar titulaciones ya existentes, con la creación de dobles grados. En total, en el periodo se han creado 987 grados y 773 dobles grados.

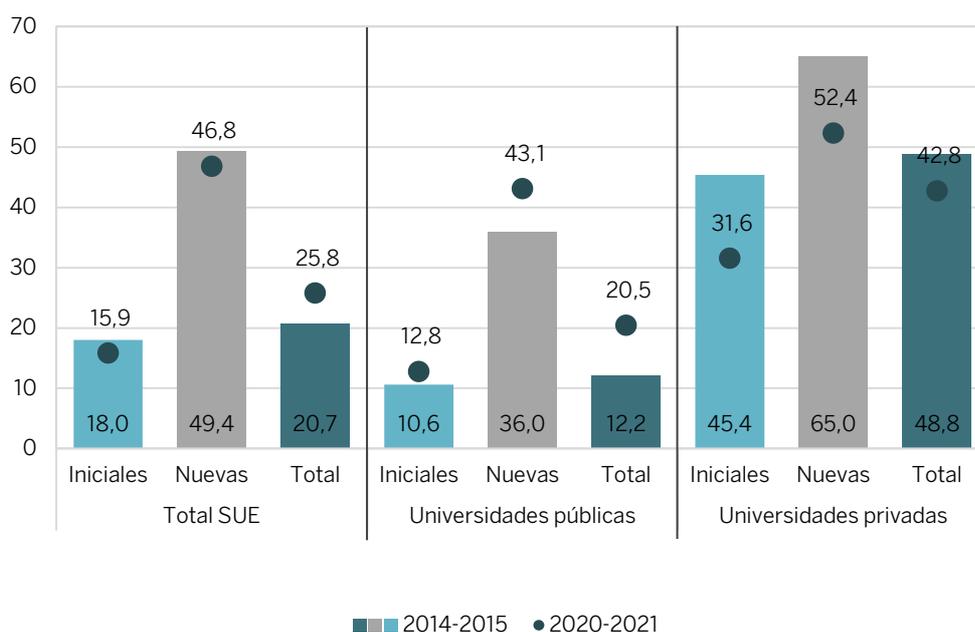
El nacimiento de nuevos títulos se ha producido en un periodo caracterizado por el descenso de un 6,2% en el número de estudiantes de nuevo ingreso en el conjunto del SUE desde el curso 2013-2014 (no existen datos anteriores disponibles, válidos para el análisis realizado), que ha implicado un aumento de la competencia por captar al alumnado. Las privadas han estado durante la última década desplegando su nueva oferta con más intensidad que las públicas, lo que ha podido contribuir a que su matrícula creciera un 40% en este periodo, pese a la demografía adversa. En contraste, la matrícula de las públicas ha caído un 13%, aunque continúan captando el 81,4% del alumnado universitario que ingresa.

Otra consecuencia del incremento de grados y el descenso del alumnado es la proliferación de títulos con escaso número de estudiantes. En el curso 2020-2021 existían en las universidades presenciales del SUE 891 titulaciones, el 25,8% del total, cuya matrícula de nuevo ingreso se sitúa por debajo de los 25 alumnos. Es preocupante el porcentaje y también que tienda a crecer

17 de junio de 2021

en los últimos años. De esas titulaciones con pocos estudiantes, 537 se imparten en centros públicos y 354 en centros privados, lo que representa el 20,5% y el 42,8% de la oferta de grados en las universidades presenciales públicas y privadas, respectivamente. Son porcentajes muy elevados que aumentan todavía más en el caso de los nuevos títulos, entre los que los grados con menos de 25 alumnos suponen el 46,8% y el porcentaje no tiende a reducirse. Resulta cuestionable el coste y la dispersión de esta parte de la nueva oferta, pero no es menos preocupante que entre las titulaciones iniciales perduren desde hace tiempo porcentajes de estos minigrados significativos (12,8% en las públicas y 31,6% en las privadas).

Porcentaje de titulaciones con menos de 25 alumnos de nuevo ingreso según antigüedad de la titulación y titularidad de la universidad. Universidades presenciales. Cursos 2014-15 y 2020-2021



Nota: Este cuadro está calculado a partir de las titulaciones de grado de las universidades presenciales para las que se dispone de información sobre su alumnado de nuevo ingreso, que representan el 94% de las 3.678 titulaciones grado.

La proliferación de pequeñas titulaciones representa un doble problema de posible incremento de costes y riesgo de calidad. Si la escala es muy pequeña los costes de la formación aumentan y debe subir el precio (las tasas en las públicas) o la subvención, o se necesita encontrar fórmulas para abaratar la formación. Una forma de contener los costes es que los profesores den muchas clases, de diversas materias, pero en ese caso aparece un riesgo de ofertar enseñanzas muy diversificadas pero impartidas por profesorado poco especializado. Otra

17 de junio de 2021

forma de encajar los costes de las microtitulaciones por parte de las universidades -más frecuente en universidades grandes y públicas- es considerar que parte (o la totalidad) del profesorado es fijo, y los gastos de personal los tendría la universidad de todos modos debido a que las plantillas son rígidas. Es posible que en ciertos casos los costes de ese profesorado se justifiquen por la intensa actividad investigadora, aunque la docente sea escasa, pero en otros casos no es así, porque es sabido que el rendimiento investigador del profesorado es muy desigual.

Así pues, el problema es complejo y requiere un tratamiento a nivel de cada institución, pues hay mucha casuística. Pero los datos presentados indican que existen muchos grados por debajo de un umbral muy bajo (25 alumnos en primero) y, aunque puede haber razones para mantener alguno de esos títulos (por ejemplo, que en España hubiera formación de ciertos especialistas, al menos en una universidad, o por ser una derivación de otra mayor), en otros casos probablemente no está justificado que permanezcan.

Adaptación de los nuevos grados a las preferencias del alumnado y al mercado

La modificación de la oferta de titulaciones tiene entre sus objetivos principales la adaptación a las preferencias del alumnado para atraerlo, y también la atención a las señales de empleabilidad del mercado laboral. En ambos sentidos, las nuevas titulaciones muestran resultados positivos. En el primer caso, el análisis de U-Ranking 2021 demuestra que las universidades privadas están aprovechando el despliegue de su nueva oferta para ganar cuota de mercado. Asimismo, los grados de nueva creación de las públicas presenciales son más demandados: tienen más solicitudes de ingreso en primera opción en relación con las plazas ofertadas -16 puntos porcentuales más- que los grados preexistentes. En la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas las solicitudes de preinscripción en relación a las plazas son en los títulos nuevos casi el doble que en los grados antiguos. Si se evalúa el ajuste de los alumnos matriculados en una titulación a la que era su primera opción, en el conjunto del sistema universitario público (no hay datos de las universidades privadas), los nuevos títulos logran un 7% más de estudiantes ajustados a sus preferencias que el resto de títulos. La mejora en este sentido de las nuevas titulaciones de la rama de Ciencias es de 10 puntos porcentuales y en la de Ciencias Sociales y Jurídicas también. Por lo tanto, puede concluirse que el rediseño de la oferta de títulos ha conectado con el interés de los estudiantes en mayor medida que los títulos preexistentes.

17 de junio de 2021

Ajuste de la demanda por las titulaciones de grado. Iniciales vs nuevas Curso 2020-2021. Universidades públicas presenciales

a) Tasa de preferencia (%). Número de alumnos que en la preinscripción eligen la titulación en primera opción /plazas ofertadas



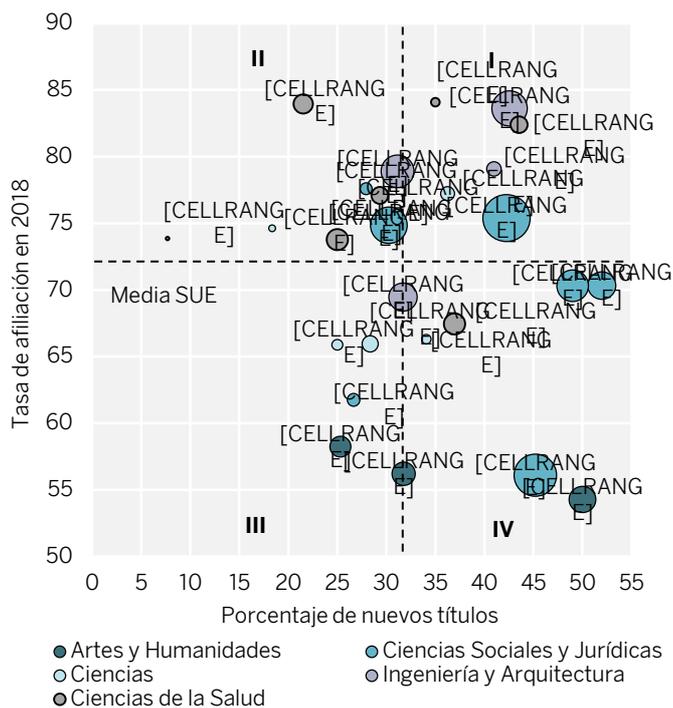
b) Tasa de adecuación (%). Número de alumnos matriculados en la primera opción elegida/alumnos totales



Otro análisis interesante es el del ajuste de las nuevas titulaciones al mercado laboral. Según el informe, las familias de grados que más han modificado su oferta responden a dos estímulos distintos: en unos casos buscan la mejora de sus bajos niveles de empleabilidad (caso de las familias de Derecho, Ciencias Sociales o Estudios artísticos, situadas en el cuadrante IV del gráfico), y en otros aprovechar una amplia demanda laboral de esa especialización, lo que les permite expandirse y adaptarse (Informática, Matemáticas, Economía y Empresa, etc. situadas en el cuadrante I). Otras familias con menor incremento de la oferta se han mostrado más pasivas, por motivos diferentes. En el caso de familias con alta empleabilidad situadas en el cuadrante II, como Medicina, porque no han visto la necesidad de adaptar sus perfiles o han tenido regulada la oferta; y en otras, situadas en el cuadrante III, como Filología o Geografía, porque no han identificado en los nuevos grados oportunidades de mejora de la baja empleabilidad de sus titulados.

17 de junio de 2021

Tasa de afiliación vs oferta de nuevas titulaciones



Leyenda familias de grado	
1	Estudios Artísticos
2	Filología, Literatura, Lengua y Traducción
3	Humanidades, Historia y Filosofía
4	Ciencias de la Comunicación y Documentación
5	Ciencias de la Educación, Actividad Física y Deporte
6	Derecho
7	Economía y Empresa
8	Estudios Sociales y Ciencias de la Administración
9	Geografía y Ordenación del Territorio
10	Recursos Humanos y Relaciones Laborales
11	Ciencias Biológicas
12	Física
13	Geología y Medioambiente
14	Matemáticas
15	Química
16	Informática y Telecomunicaciones
17	Ingeniería Agroalimentaria
18	Ingeniería Civil y Arquitectura
19	Ingeniería Industrial
20	Enfermería y Podología
21	Farmacia
22	Fisioterapia
23	Medicina y Odontología
24	Otras Ciencias de la Salud
25	Psicología
26	Veterinaria

Nota:

Porcentaje nuevos títulos: porcentaje que representan los títulos implantados a partir del curso 2014-2015 sobre la oferta de títulos en el curso 2020-2021.

Tasa de afiliación a la Seguridad Social en 2018 de los egresados en el curso 2013-2014.

Ajuste formación-empleo en 2018: porcentaje de egresados en el curso 2013-2014 y afiliados a la Seguridad Social en 2018 que tiene un empleo en un grupo de cotización que requiere estudios universitarios.

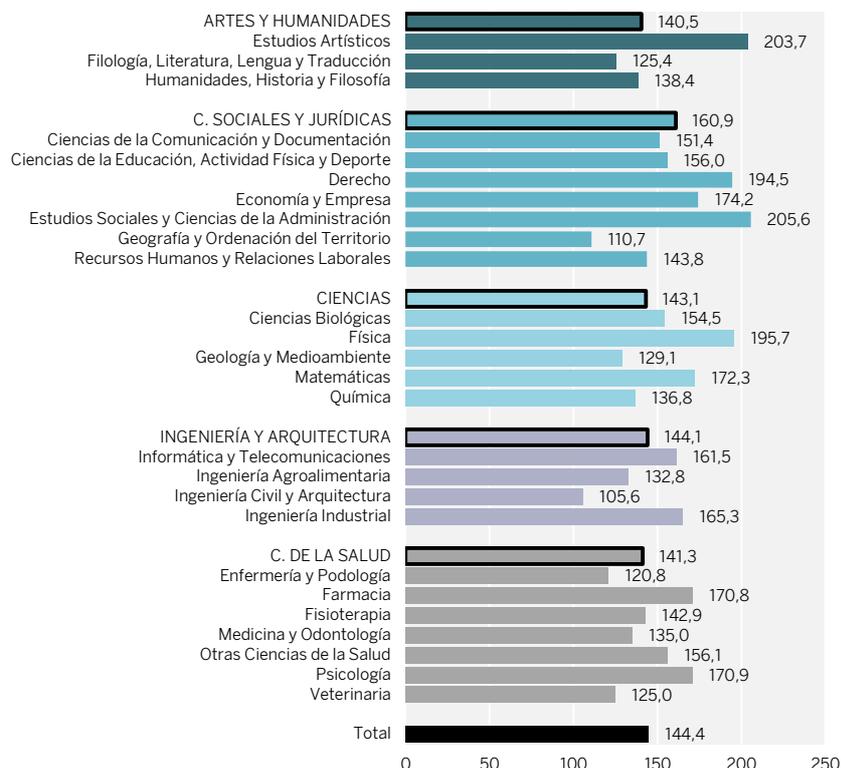
El tamaño de las bolas representa el número de alumnos de nuevo ingreso en los nuevos títulos en el curso 2020-2021.

El tamaño de las bolas representa el número de alumnos de nuevo ingreso en los nuevos títulos.

Diferencias por ramas de enseñanza

La proliferación de nuevos grados y dobles grados se produce en todas las ramas de enseñanza, pero con especial intensidad en la rama de Ciencias Jurídicas y Sociales, cuyos títulos crecen un 60%. Por el contrario, las ramas de Ciencias y Ciencias de la Salud son las que menos porcentajes de titulaciones nuevas ofrecen. Si desagregamos las 5 ramas en 26 campos disciplinares y profesionales (familias de grados), en todas las ramas hay algunas que destacan como ejemplos de transformaciones intensas de sus ofertas formativas. En este sentido, son importantes los cambios experimentados por dos familias de la rama de Ciencias Sociales (Estudios sociales y de la administración y Derecho, que han doblado su oferta), una familia de la rama de Artes y Humanidades (Estudios artísticos, con un incremento del 103%), dos familias de Ciencias (Física y Matemáticas, con un aumento del 95% y 72%, respectivamente), dos de la rama de Ingeniería y arquitectura (Informática y telecomunicaciones e Ingeniería industrial, que han aumentado su oferta un 61% y 65%) y dos familias de Ciencias de la Salud (Farmacia y Psicología, con un crecimiento del 70% en ambos casos).

Evolución del número de titulaciones de grado por familias. Curso 2010-2011=100



17 de junio de 2021

Tras estas cifras, en algunos casos, hay profundas renovaciones de los perfiles de las titulaciones de algunas familias, para adaptar la formación a cambios que las profesiones están experimentando o van a experimentar como consecuencia del avance de la ciencia y la tecnología. Un ejemplo es la familia de Estudios Artísticos, sacudida con fuerza por el vendaval que representa la digitalización y sumergida en un proceso transformador muy interesante. En el curso 2020-2021 se ofertan 27 nuevos grados asociados a la Animación y Multimedia que no existían hace una década. También en el campo de la animación, pero desde un enfoque más tecnológico, existen 20 nuevos grados relacionados con los contenidos digitales y el desarrollo de videojuegos. Asimismo, la familia de Economía y Empresa está incorporando cambios importantes, como por ejemplo, en las titulaciones centradas en el análisis y la inteligencia de negocios, que se han multiplicado por cinco. En este sentido, desde el perfil de las ingenierías, los grados relacionados con la ciencia de datos han pasado de 3 grados a 36 en este periodo. Otras titulaciones que registran aumentos destacados son la ingeniería en biomedicina, que ya ofrece 34 grados, frente a los 7 del curso 2010-2011, la mecatrónica, una disciplina que combina ingeniería mecánica, electrónica y robótica, que ha pasado de 2 a 15 grados disponibles, y la gastronomía, una titulación de nueva creación, ya que no se impartía ningún grado hace una década y ahora se ofertan 10.

En estos campos en los que el dinamismo de la oferta es mayor se concentran buena parte de las más de 190 titulaciones que son nuevas desde la perspectiva del conjunto del SUE y no solo de una determinada universidad. De esas ofertas innovadoras, que representan cerca del 13% de las nuevas titulaciones, el 20% son dobles grados y el 80% nuevos grados. Un 56% son ofertadas por universidades públicas y el resto en las privadas. Madrid y Cataluña concentran, casi a partes iguales, cerca del 70% de la oferta de estas titulaciones innovadoras. Una gran parte de las nuevas ofertas del SUE se relaciona con la renovación de la formación en las diferentes ramas para asimilar los cambios que supone la digitalización, desde múltiples perspectivas, combinando el uso de datos masivos con el desarrollo de actividades creativas y el diseño, la comunicación, la gestión y analítica de negocios, las nuevas ingenierías, etc.

Diferencias por universidades

El informe U-Ranking 2021 incluye un análisis de la evolución de los títulos en cada universidad. En general, se observa una enorme diversidad entre universidades, tanto en el número de titulaciones que ofrecen como en la intensidad con la que la oferta de cada se renueva. Las universidades jóvenes modifican su mapa de titulaciones para desplegar oferta, mientras que las consolidadas la redefinen con nuevos grados, pero también con dobles grados. En 9 universidades privadas de nueva creación el 100% de su actual oferta es nueva. En algunas universidades grandes y consolidadas la nueva oferta no supera el 20% (Valencia, La Laguna, Zaragoza, UNED o La Rioja).

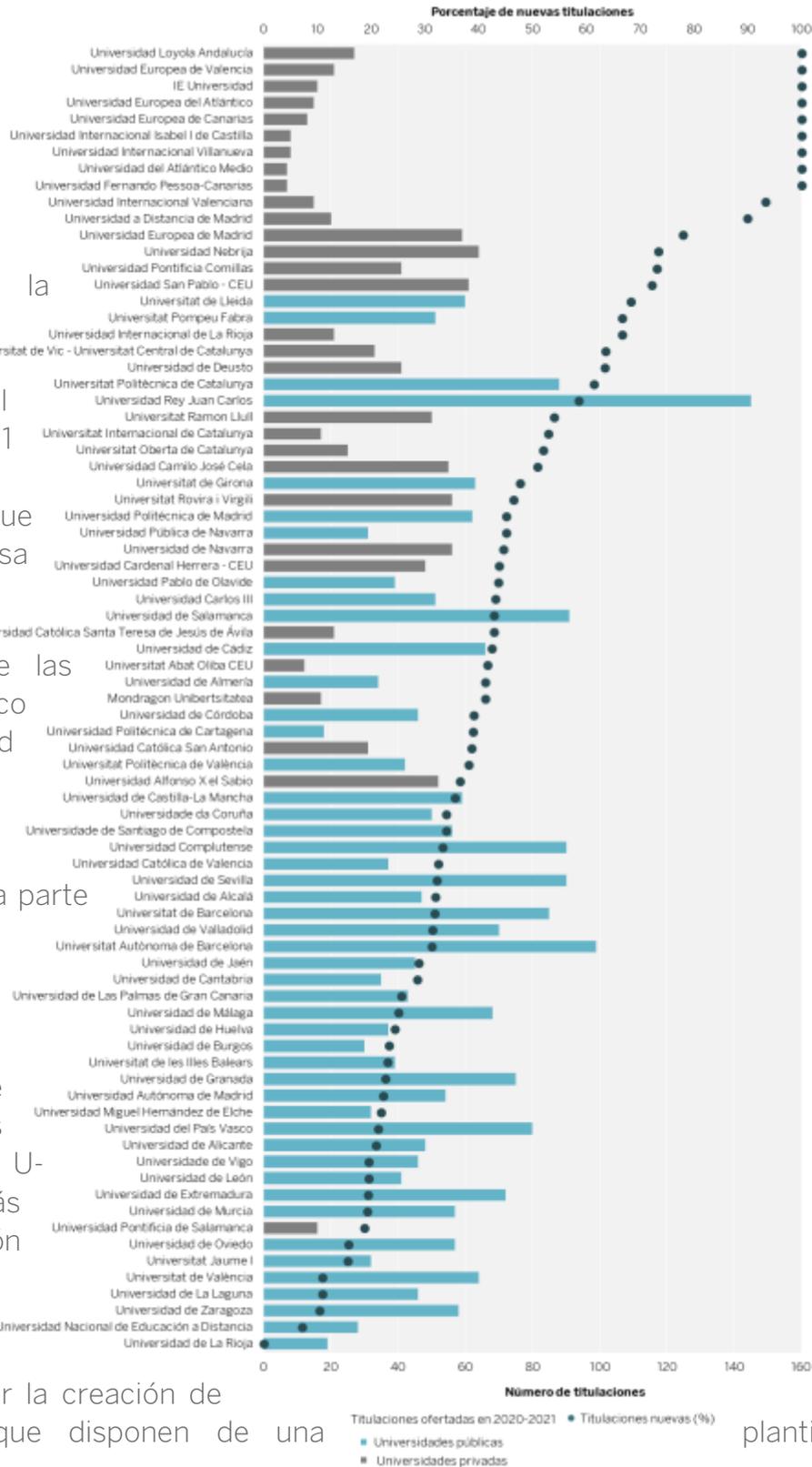
17 de junio de 2021

Oferta de titulaciones por universidad en 2020-2021 e intensidad de los cambios de la oferta en la última década

Variables que incorporación de grados

Tras describir la los cambios de en el SUE, el Ranking 2021 conjuntamente variables que influir en esa para evaluar la

significatividad de las análisis estadístico la titularidad universidad intensidad de la de nuevos títulos, juventud de buena parte universidades. En lugar, las universidades mejores generales de según los obtenidos en U- muestran más revisión y creación grados. Una característica universidades que mayor medida por la creación de titulaciones es que disponen de una



influyen en la nuevos

intensidad de en la oferta titulaciones informe U- analiza algunas parecen evolución,

mismas. El confirma que privada de la aumenta la introducción debido a la de estas En segundo

que tienen indicadores rendimiento, resultados Ranking, se activas en la de nuevos tercera de las apuestan en nuevas

plantilla más

17 de junio de 2021

flexible, con menor porcentaje de personal estable (doctores), pero la relación de causalidad puede ir en ambas direcciones. Por último, los problemas de empleabilidad entre los titulados también estimulan los cambios, pues replantear los grados es una opción para dar solución a los mismos.

En suma, los cambios en la oferta de grados han sido intensos y han supuesto una importante diversificación de las titulaciones que han aprovechado las universidades privadas para expandirse y, parte de las públicas, para renovarse. En conjunto, la renovación de la oferta está permitiendo mejorar el ajuste a las demandas de los estudiantes y a las señales del mercado laboral. Pero en el proceso de cambio de las titulaciones estas características positivas van acompañadas de otras dos que no lo son: se extinguen muchas menos titulaciones de las que se crean y sobreviven muchas con muy pocos alumnos, sobre todo en las universidades privadas, pero también en las públicas. Mantener titulaciones con muy escasa demanda es costoso y difícil de justificar, pues no se pondría en peligro la formación en ningún campo del conocimiento por el cierre de las mismas.

Los autores del informe recomiendan el seguimiento de la evolución de la oferta de grados mediante indicadores como los utilizados en U-Ranking 2021, prestando atención al ajuste de la oferta a la demanda de estudios y a la empleabilidad de las nuevas titulaciones. Recomiendan también a las autoridades universitarias una reflexión sobre las consecuencias de mantener tantas microtitulaciones activas.

17 de junio de 2021

Puede acceder al informe U-Ranking 2021 [en este enlace](#).

CONTACTO:

Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. 91 374 52 10 / 91 374 81 73 / 91 537 37 69

comunicacion@fbbva.es

Para información adicional sobre la Fundación BBVA, puede visitar:

<https://www.fbbva.es/>

Ivie – Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

Yolanda Jover: Tel. 963 19 00 50 – ext. 245 / prensa@ivie.es